

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	sammy.park@consumerinsight.kr
문 의	박승표 이사	연 락 처	02) 6004-7661
배 포 일	2023년 9월 7일(목) 배포	매 수	총 4매

산타페 구입의향 2주 연속 최고기록... '3연속' 가능할까?

컨슈머인사이트 'AIMM' 조사에 나타난 신차 소비자 반응 분석

- 출시 후 2주차도 아이오닉6 이전 기록 미세하게 앞서
- 아이오닉6가 세운 역대 최고기록까지 6%포인트 남아
- 최근 상승폭 줄어들어 3주 연속 신기록 달성은 미지수
- 적당한 가격대의 중형 SUV 강점... 쉽게 꺾이지는 않을 듯

○ 현대차 산타페(MX5) 가 신차 구입의향 조사에서 2주 연속 신기록을 썼다. 출시 후 1주(W+1)에 이어 2주(W+2)에도 아이오닉6의 동일 시점 기록을 앞섰다. 다만 상승세가 완만해지고 차이도 크게 줄어들어 아이오닉6가 W+3주에 세운 역대 최고기록까지 따라잡을지는 미지수다.

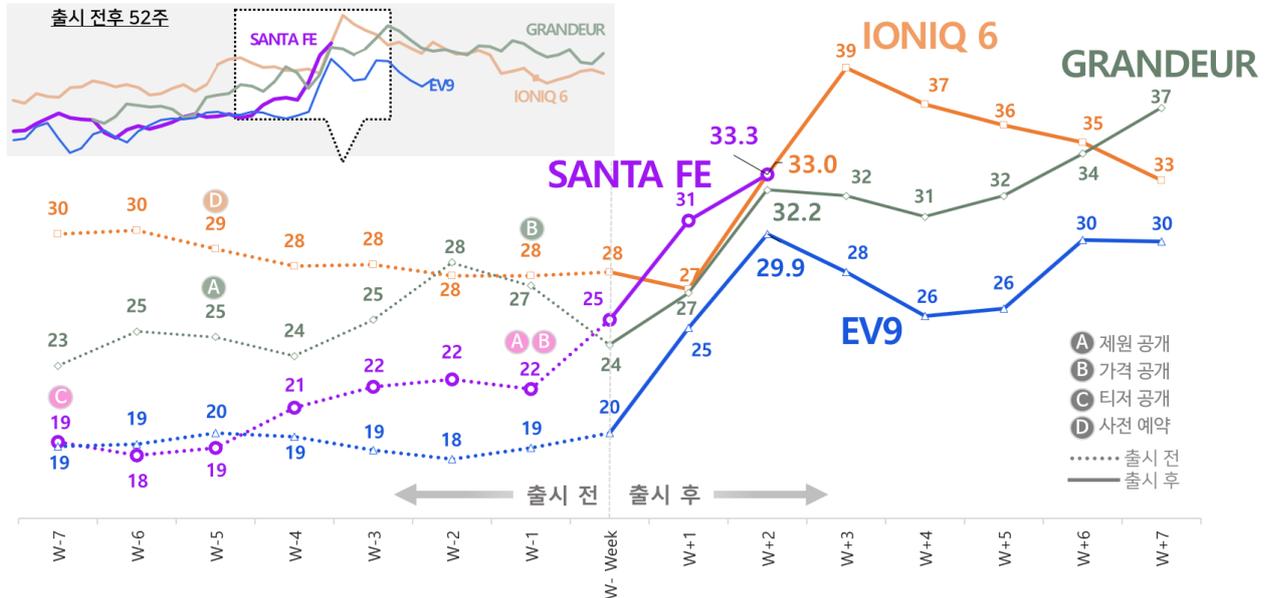
□ 자동차 리서치 전문기관 컨슈머인사이트는 2021년 11월 시작한 신차 소비자 초기 반응(AIMM : Auto Initial Market Monitoring) 조사에서 앞으로 2년 내 신차 구입의향이 있는 소비자(매주 500명)에게 출시 전후 1년 이내(출시 전, 출시 후 각각 6개월)의 국산·수입 신차 모델(페이스 리프트는 제외)에 대한 인지도, 관심도, 구입의향 등을 묻고 있다.

■ 기존 2, 3위 그랜저와 EV9 기록은 따돌려

○ 산타페는 W+2주인 8월 5주차(8월 28일 주) 조사에서 구입의향 33.3%를 기록했다 [그림]. 아이오닉6가 W+2주에 세운 이전 기록(33.0%)을 소수점 이하에서 미세하게 앞서 신기록을 이어갈 수 있었다. 2, 3위였던 그랜저(32.2%)와 EV9(29.9%)보다는 1~3%p 이상 높았다.

[그림] 역대 신차 구입의향* Top4 모델 추이(출시 전후 14주 시점 기준)

[BASE : 향후 2년 이내 신차 구매의향자 매주 500명, 4점 척도 중 Top2 Box %, 복수응답]



Q. (관심이 조금/많이 있다고 한) 그 모델에 대해, 앞으로 2년 이내에 구입할 가능성은 어느 정도입니까?(4점 척도 중 '구입할 가능성 조금(3점)+매우(4점) 있다' 비율)
 * 구입의향 : 구입의향자 중 구입의향이 '약간(3점) + 매우(4점) 있다'는 응답자 비율

□ 구입의향은 2년 이내에 신차를 살 의향이 있는 소비자가 '관심이 있다고 한' 그 모델에 대해 앞으로 2년 이내에 구입할 가능성은 어느 정도입니까?'라는 4점 척도 질문에 '약간(3점)+매우(4점) 있다'고 응답한 비율이다.

○ 산타페는 전 주보다 2%p 상승해 그 이전 2주간 보여준 오름세(각각 +4%p, +5%p)에 비하면 상승 동력이 약해졌다. 아이오닉6가 W+3주에 세운 역대 최고 기록(39%)을 깨뜨리려면 한 주간 6%p 이상 뛰어올라야 하는데 이런 추세로는 쉽지 않아 보인다.

■ 출시 후 3주가 '상승, 유지, 하락' 변곡점

○ 일반적인 구입의향 추이를 보면 W+3주가 변곡점이다. 대부분 W+2까지 상승하다가 이 시점을 기준으로 상승, 유지, 하락으로 행로가 갈린다. 산타페가 어떤 길을 가게 될지는 모르지만 그동안 보여준 저력은 만만치 않다. 출시 전까지 단 한 번도 아이오닉6나 그랜저의 구입의향을 넘어선 적이 없었는데 출시 후에는 2주 연속 앞질렀다. 출시 전 오랫동안 비슷한 수준에서 경쟁하던 EV9은 일찌감치 따돌렸다.

○ 산타페는 합리적인 가격대의 중형 SUV로서 가족 레저 활동을 중시하는 시장의 트렌드에 부합한다. 연료(휘발유, 하이브리드) 측면에서도 전기차를 꺼리는 소비자에게는 매

력적인 선택지다. 상승세가 주춤할 수도 있지만 적절한 프로모션이 받쳐준다면 아이오닉6의 역대 기록을 갈아치우지 말란 법은 없다. 아니면 그랜저가 보여준 것처럼 홍보 후 재도약해 롱런 행진을 하는 것도 기대해 볼 만하다.

□ AIMM 조사는 제한된 기간 내 시의성 있는 데이터를 신속히 도출하기 위해 출시 전·후 신차의 인지도, 관심도, 구입의향을 주간 단위로 측정, 결과를 제공하고 있다. 컨슈머인사이트 홈페이지 내 '컨슈머 리포트-소비자 신차 반응' 코너에서 카드뉴스 형태로 볼 수 있으며 최근에는 그동안 축적한 데이터를 온라인 대시보드 형태로 홈페이지에서 공개(<https://aimm.consumerinsight.co.kr/frmSurveyDate>)하고 있어 간단한 등록 절차를 거치면 소비자의 생생한 한줄평(VOC), 기간별, 모델별 상세 데이터 검색이 가능하다.

■ 참고자료

1. [신형 산타페, 구입의향 첫 1위...신기록 행진 이어갈까?](#) 23. 09. 01
2. [EV9은 아이오닉 6와 그랜저를 따라갈 수 있을까?](#) 23. 7. 28
3. [풀옵션 맨 1억 넘는다는데... 'EV9' 역대급 관심 왜?](#) 23. 05. 31
4. [신형 트랙스, 소비자 관심 역대급 수직 상승 이유는?](#) 23. 04. 17
5. [소비자가 짬한 신차 톱모델은? 그랜저GN7 13주 연속 1위](#) 23.03. 27

컨슈머인사이트는 **비대면조사에 효율적인** 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. **다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계**하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 **100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성**을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 **조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방**했습니다.

이 조사결과는 자동차 전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2021년 11월부터 매주 500명을 대상으로 하는 AIMM(Auto Initial Market Monitoring) 조사에서 나온 것입니다.

◆ **참고 : 「컨슈머인사이트」 'AIMM(Auto Initial Market Monitoring)' 조사 개요**

조사대상	출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
응답대상자	2년 이내 신차 구입 계획자
조사주기	주 1회(weekly)
조사규모	주 500명 / 연 26,000명
주요 조사 내용	응답자 개인 특성, 모델별 보조인자/인지수준/관심도/구입의향
자료수집방법	E-mail, Mobile Survey
표본추출틀	2023년 상반기~2024년 하반기 신차 구입 계획자 41,211명 (매년 9월 업데이트)

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 컨슈머인사이트에 귀속되며 보도 이외의 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다.

For-more-Information

박승표 이사	sammy.park@consumerinsight.kr	02)6004_7661
유홍구 수석	yoohq@consumerinsight.kr	02)6004-7681